

#citizenkit 

IL KIT DEL CITTADINO

2017- 2018

GUERRILLA SPAM

“quando i muri non dividono ma raccontano”

storie di contaminazioni e migrazioni
dipinte nelle strade

6 febbraio 2018, ore 10.15

La Fabbrica delle Candele
P.tta Corbizzi, 9-30 - Forlì



Con il Patrocinio del Comune di Forlì

In collaborazione con 
Alleanza 3.0

Dopo la musica di Simone Cristicchi (che tra l'altro sarà presto a Forlì col suo nuovo spettacolo) un altro straordinario mezzo di comunicazione critico è quello dell'azione visiva negli spazi pubblici sempre più contaminati. È quella che – anche se ormai super-commercializzata – si fa chiamare STREET-ART o anche quella che i nostri amici di GUERRILLA SPAM (che sono già stati ospiti da noi a Forlì due anni fa) preferiscono chiamare invece “spontanea azione non autorizzata di attacchinaggio negli spazi urbani”. Un andare controcorrente rispetto al dilagante uso dell'informazione mediatica, tanto concentrata sulle NEWS da avere dovuto inventare anche quelle FAKE, per continuare a tenerne vivo il discorso – e il consumo.

“BIZZARRI” si chiama la loro ultima pubblicazione del 2017 (già esaurita) ed è un termine che descrive bene la linea d'azione su cui si muovono, tra una denuncia marcata e pressante della continua disinformazione a cui siamo sottoposti e il rispetto però dello spazio urbano come luogo di tutti, che non va aggredito con prepotenza da chiunque ritenga di avere qualcosa da dire ma va usato col preciso intento di coinvolgere il passante in modo da trasformarlo in utente o meglio in complice o concorrente. Così, fra i compiti che i Guerrilla si sono dati c'è anche quello di interloquire coi ragazzi delle scuole per insegnare loro a comprendere i linguaggi dell'arte di strada e magari anche a usarli, per raggiungere una informazione partecipata e condivisa, invece che sempre a senso unico.

L'invito dei GUERRILLA SPAM non vuole essere una provocazione, ma solo il tentativo di rappresentare un modo alternativo di concepire la comunicazione visiva in un'ottica di rispetto e di critica del cosiddetto “decoro urbano”. La comunicazione è il tessuto in cui tutti noi siamo inseriti e ci sembra utile promuovere nei suoi confronti un'attenzione critica, una coscienza attiva che ci consenta di capire quale tipo di comunicazione ci piacerebbe avere, per poterne essere soggetti attivi e responsabili e non solo destinatari passivi a senso unico.

 F O N D A Z I O N E
ROBERTO RUFFILLI

Segreteria - Corso Diaz, 116 - 47121 Forlì

Tel. e Fax 0543 26192

E-mail: segreteria@fondazioneruffilli.it

www.fondazioneruffilli.it

ENTI FONDATORI

Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì

Comune di Forlì

Provincia di Forlì - Cesena

Ser. In. Ar. Forlì - Cesena S.p.A.

Banca di Forlì - Credito Cooperativo

Associazione Roberto Ruffilli - Forlì

Università degli Studi di Bologna

Università Cattolica - Milano